

GIOVEDÌ 9 LUGLIO 2020 ORE 20-22

ONLINE - PIATTAFORMA MICROSOFT TEAMS

IL MARKETING DELLA SOCIETA' SPORTIVA: QUALI PRODOTTI REALIZZARE E COME PROPORLI NELL'ERA POST COVID-19

19:30 Accredito partecipanti

20:00 **Dr. Roberto LAMBORGHINI**

- Il marketing per una società sportiva: un'attitudine e un modo di comunicare
- L'importanza della relazione e la costruzione di prodotti diversi per differenti target
- Le fasi di costruzione di un prodotto: dall'idea alla presentazione

Modalità di iscrizione

Entro il giorno **02/07** o fino ad esaurimento posti disponibili, registrandosi sulla pagina della [Scuola Regionale ER](#) ("Iscriviti all'area riservata") ed effettuando poi l'iscrizione al seminario. La partecipazione è gratuita.

Modalità di partecipazione

Verrà inviata una mail di "ammissione alla classe virtuale" di Teams attraverso cui effettuare la registrazione*. Per partecipare occorre cliccare il link "Partecipa alla riunione di Microsoft Teams" che verrà inviato nella mail di conferma.

E' necessario connettersi 15 minuti prima dell'orario di inizio.

Per informazioni

Scuola Regionale dello Sport Emilia Romagna

Tel. 051-551192

Mail srdsemiliaromagna@sportesalute.eu

Web <https://emiliaromagna.coni.it/emiliaromagna/scuola-regionale/corsi.html>

* Segnaliamo che in fase di registrazione verrà chiesto di ACCETTARE i termini di utilizzo alla piattaforma stessa ai quali vi invitiamo a porre attenzione in modo da essere informati sul funzionamento di questo strumento.

